



PROGRAMME FUNDED BY THE EU



**Створення поінформованості споживачів про енергетичну  
ефективність - досвід ЄС**

***VII Міжнародний інвестиційний бізнес-форум з  
енергоефективності та відновлюваної енергетики  
Київ, 13 листопада 2015 р.***

**BUILDING PARTNERSHIPS FOR ENERGY SECURITY**

# Інформація та освіта в галузі енергоефективності



- 230 процедур та заходів в державах-членах ЄС
- Включає в себе широкий спектр документів та інструментів, зокрема:
  - Настанови для споживачів - щодо енергоефективних товарів, екологічного будівництва, енергоефективної поведінки, і т.д.
  - Енергетичні обстеження домогосподарств / калькулятори енергоефективності домогосподарств
  - Кампанії з підвищення інформованості з питань енергоефективності для різних цільових груп: домогосподарства, водіїв, комерційних і громадських будівель, малих і середніх підприємств, промисловості
  - Консультування з питань енергетики для домашніх господарств / енергоаудит у промисловості і торгівлі

www.inogate.org



Джерело: <http://www.iea.org/policiesandmeasures/energyefficiency/>

# Ініціатива з енергоефективності «дена» (Німеччина)



- Реалізується Німецьким енергетичним агентством «dena»
- Інформація про можливості для енергоефективності в домогосподарствах, в секторах промисловості і торгівлі, для надавачів послуг, державного управління, постачальників і консультантів
- Енергоперевірка в режимі онлайн та інформація про енергоефективні товари для домашніх господарств
- Інформація щодо енергоефективних технологій та обов'язкового енергоаудиту для промисловості
- Бенчмаркінг енергоефективності та нагороди для промисловості
- І багато іншого...

www.inogate.org



INITIATIVE  
**EnergieEffizienz+**

Source: <https://www.stromeffizienz.de/>

# Програма «klimaaktiv» (Австрія)



- Проводиться Австрійським енергетичним агентством під наглядом Міністерства охорони навколишнього середовища
- Надає пряму грантову підтримку, інформацію та консультації
- Приділяє увагу: (I) енергоефективності в будівлях, (II) мобільності, (III) спільнотам, (IV) відновлюваним джерелам енергії
- 22 підпрограми
- Навчання фахівців klimaaktiv
- 1500 заходів, 2,5 млн контактів зі споживачами на рік

www.inogate.org

klima**aktiv**



Джерело: <http://www.klimaaktiv.at/>



# Кампанія "Nieuw driving" (Нідерланди)



- Освіта споживачів з питань енергоефективного стилю водіння
- Практичні поради для водіїв легкових автомобілів, вантажівок і автобусів
- Тренінги на базі автошкіл та інших організацій
- Інструменти для планування мобільності та розрахунку економії
- Мобільний додаток "Fuelless" ("безпаливний")
- Досягнуто скорочення викидів у 1 мільйон тон CO2



Джерело: <http://www.hetnieuwerijden.nl/>



# Енергетичні обстеження для приватних домогосподарств (Німеччина)



- Фінансуються Федеральним міністерством економіки та енергетики / проводяться Національною асоціацією споживачів
- Консультування з енергозбереження в місцевих відділеннях асоціації споживачів або в режимі онлайн
- Домашні перевірки консультантами з енергетики - за незначний кошт, для родин з низьким достатком - безкоштовно
- Інформація щодо заходів з енергозбереження, стимулів, поточні перевірки



Джерело:  
<https://www.verbraucherzentrale-energieberatung.de>

www.inogate.org



# Схеми стимулювання для шкіл «П'ятдесят/п'ятдесят» з метою економії енергії (Німеччина)



www.inogate.org

- В даний час беруть участь 3500 шкіл
- Залучені школи отримують 50% досягнутої економії для використання на власний розсуд
- Цільові групи включають учнів, вчителів та технічний персонал
- Основна увага приділяється у поведінці змінам та налаштуванню / якісному технічному обслуговуванню технічних систем
- Підтримка професійної організації
- Тренінги, оренда вимірювального обладнання тощо
- В середньому, економія складає 80 МВт (теплової енергії), 8 тисяч кВт/рік (електроенергії), 25 т CO<sub>2</sub> /а і 5 тисяч євро на школу

Джерело: <http://www.fifty-fifty.eu/>



# Висновки



- Держави-члени ЄС застосовують широкий спектр інструментів для підвищення обізнаності про енергоефективність серед громадян і компаній
- Інструменти, що вживаються, орієнтовані на певні групи споживачів
- Відповідні засоби масової інформації та посередницькі організації зобов'язані поширювати інформацію і надавати допомогу
- Інформування споживачів і стимулювання йдуть рука об руку
- Багато інструментів пов'язані із виконанням Директив ЄС щодо товарів (маркування), будівель (EPBD) та енергоаудиту (EE)

www.inogate.org





# Технічний секретаріат INOGATE



Дякую за увагу  
Будь-які запитання?

Вольфганг Ф. Лутц  
Ключовий експерт зі сталої енергетики  
w.lutz@inogate.org

Додаткова інформація: [Secretariat.kiev@inogate.org](mailto:Secretariat.kiev@inogate.org)  
Відвідайте веб-портал: [www.inogate.org](http://www.inogate.org)

вул. Кудрявська 26/28 Київ 04053  
Тел.: +380 44 230 2754  
Факс: +380 44 230 2753

www.inogate.org

